

MITTENDRIN

Das Kundenmagazin der Concordia | 2.2013



Nico Wolf,
Ihr Ansprechpartner in
Königstein im Taunus

Junge Familie
**Das gemeinsame Glück
richtig absichern**

Reibungsloser Umzug
**Den Wohnungswechsel
ohne Stress meistern**

Küchenspezialist und
Concordia-Kunde Joachim Krampe:

**„Verlässlichkeit
ist mir wichtiger
als alles andere“**

Seite 3

Preis Ausschreiben

Ab in den Urlaub: Gewinnen
Sie mit Concordia wertvolle
Reisegutscheine von TUI!



CONCORDIA
Versicherungen

Ein Abräumer mit Wohn-Ideen

Traditionelle Werte als Erfolgsfaktor: Das Küchenstudio Krampe ist im Taunus rund um Kelkheim eine Institution. Joachim Krampe punktet mit cleveren Marketingideen und langjährigen Partnerschaften. Diese pflegt der Geschäftsführer auch mit seinem Concordia-Berater Nico Wolf.

„Ich kann exzellent den Tisch abräumen“, sagt Joachim Krampe und ergänzt mit einem Augenzwinkern: „Dafür habe ich schon stehende Ovationen bekommen.“ Der Geschäftsführer des Küchenstudios Krampe weiß, wo seine Stärken liegen. Die sind nach eigener Auffassung weder am Kochlöffel noch am Gewürzregal zu finden. Dafür versteht sich der Geschäftsführer des Traditionsunternehmens aus Kelkheim perfekt darauf, die optimalen Voraussetzungen für die Zubereitung eines Festmahls zu schaffen. Zwischen Wiesbaden und Frankfurt bedient Krampe vor allem die Kundschaft, die ein exklusives Design und hochwertige Geräte sucht. Bei ihm wird jede Küche individuell geplant. Inzwischen geht das so weit, dass potenzielle Bauherren den Grundriss ihrer Küche nach den Plänen aus dem Hause Krampe zeichnen lassen. Für Joachim Krampe ein Beleg mehr, dass die Küche inzwischen einen völlig anderen Stellenwert genießt. „Früher war es ein reiner Funktionsraum. Heute sind

die Übergänge zum Wohn- und Essbereich fließend“, sagt Krampe.

Diesen Trend hat der 45-Jährige mit seinem Team schon früh erkannt und Ideen entwickelt, die den Lifestyle-Charakter noch unterstreichen. Auch deshalb veranstaltet Krampe im Monatsrhythmus Kochabende mit dem prominenten Gourmet-Koch Michael Beck. Dabei geht es weniger darum, die Küche mit allen Funktionalitäten zu zeigen. Es ist ein Abend, den man mit allen Sinnen genießen kann und an dem sich ein echter Profi Tipps für den eigenen Herd entlocken lässt. Von der Wirkung ist Krampe überzeugt: „Die Resonanz der Kunden ist hervorragend und das zahlt sich langfristig aus.“

Beständigkeit ist ohnehin ein wesentlicher Erfolgsfaktor für das Familienunternehmen. Auch mit Zulieferern und Geschäftspartnern pflegt Joachim Krampe langfristige Beziehungen. Gegenseitiges Vertrauen sei die wichtigste Grundlage, um gemeinsam Probleme schnell und unkompliziert



lösen zu können. Qualitäten, die er auch an Concordia-Berater Nico Wolf schätzt. Seit mehr als 20 Jahren sind die Versicherungen für das Küchenstudio dort in guten Händen und das soll laut Krampe auch so bleiben: „Verlässlichkeit in kritischen Situationen ist mir wichtiger als alles andere. Deshalb gibt es für mich keinen Grund, zu wechseln.“ Die schnelle Erreichbarkeit der Concordia-Berater im benachbarten Königstein spielt ebenfalls eine Rolle. Schließlich ist das Küchenstudio Krampe selbst im Taunus fest verwurzelt und engagierte sich dort beispielsweise beim Höchster Kreisstadtläuf als Sponsor und mit Teilnehmern aus dem Kunden- und Lieferantenkreis sowie aus der Belegschaft. Im Vorfeld lud Krampe seine Läufer zu einer Nudelparty ein. Auf stehende Ovationen musste er beim abschließenden Abräumen allerdings verzichten: „Da war ich dann doch wohl zu langsam.“

Nachbarschaftlich verbunden: Seit vielen Jahren vertraut Joachim Krampe auf die Tipps von Concordia-Berater Nico Wolf aus Königstein. Und er unterstützt den Volkslauf in Höchst.



Glänzend aufgelegt: Bei der Nudelparty im Kochstudio Krampe ist die Stimmung ausgezeichnet - auch bei Geschäftsführer Joachim Krampe.

